

Ogólne Warunki Umów (OWU)
ProSurf Paweł Giżowski

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Firma **ProSurf Paweł Giżowski**, Ul.VIII Poprzeczna 11, 04-636 Warszawa, Polska NIP: 952-193-90-26, zwana dalej Wydawcą, jest wydawcą portalu internetowego **kiteportal.pl**.
2. Niniejsze Ogólne Warunki Umów, zwane dalej w skrócie OWU, mają zastosowanie do wszystkich umów o publikację reklam na stronach i portalach internetowych, zawieranych przez Wydawcę z osobami fizycznymi, prawnymi lub innymi jednostkami organizacyjnymi, zwanymi dalej Zamawiającymi.
3. Jeżeli przedstawiony przez Wydawcę Zamawiającemu dokument "Cennik usług reklamowych" i/lub Oferta zawierają w swojej treści postanowienia odmienne od postanowień niniejszych OWU, stosować należy postanowienia zawarte w dokumencie "Cennik usług reklamowych" i/lub Ofercie.
4. Strony mogą odstąpić od poszczególnych bądź wszystkich postanowień OWU w drodze umowy zawartej w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zawarcie takiej umowy skutkuje wyłączeniem odpowiednich postanowień OWU, w miejsce których stosuje się zapisy umowy.
5. Poniższe Ogólne Warunki Umów uważa się za przyjęte i zaakceptowane przez drugą stronę w momencie złożenia Zamówienia, o którym mowa w §2 OWU.
6. Niniejsze Ogólne Warunki Umów wraz z dokumentem "Cennik usług reklamowych", Ofertą i Zamówieniem, jeżeli odpowiada ono warunkom określonym w §2 OWU, stanowią o treści łączącego strony stosunku prawnego.
7. Wszelkie zawiadomienia pomiędzy stronami, jeżeli nie zastrzeżono formy szczególnej (pisemnej, faksu, poczty elektronicznej), mogą być dokonywane wszelkimi środkami, w tym środkami bezpośredniej komunikacji na odległość (telefon).

§ 2. Zamówienia.

1. Zamówienie na zamieszczenie reklamy (Zamówienie) stanowi przyjęcie oferty Wydawcy i jest równoznaczne z zawarciem umowy na warunkach określonych w niniejszych OWU.
2. Zamówienie Zamawiający powinien złożyć w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszych OWU. W przypadku składania Zamówienia na innym niż załączony formularzu, powinno ono zawierać w swojej treści co najmniej:
 - oświadczenie Zamawiającego o zapoznaniu się z OWU,
 - dane Zamawiającego niezbędne do wystawienia faktury,
 - określenie formy reklamy, jej treści, wariantu lokalizacji, czasu wyświetlania lub liczby wyświetleń oraz momentu rozpoczęcia emisji – z uwzględnieniem § 4 OWU,
 - parametry reklamy oraz jej wartość ustalona w oparciu o dokument "Cennik usług reklamowych"/Ofertę, z uwzględnieniem ustaleń dokonanych z pracownikiem marketingu portalu,
 - podpis i pieczęć zamawiającego.
3. Jeżeli treść złożonego przez Zamawiającego Zamówienia zawiera postanowienie sprzeczne z OWU, dokumentem "Cennik usług reklamowych" lub Ofertą, to obowiązuje ono Wydawcę tylko w wypadku gdy pisemnie zaakceptuje on jego warunki. W innym przypadku w miejsce owego postanowienia stosuje się odpowiedni zapis OWU, Oferty bądź dokumentu "Cennik usług reklamowych".
4. Wydawca może potwierdzić pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną przyjęcie Zamówienia. W potwierdzeniu Wydawca może dokonać zastrzeżenia zmiany lub uzupełnienia Zamówienia niezminiającego istotnie jego treści. W takim wypadku Strony wiąże Zamówienie w treści zmienionej lub uzupełnionej przez Wydawcę chyba, że Zamawiający niezwłocznie sprzeciwił się w formie pisemnej, faksem lub pocztą elektroniczną dokonanej zmianie lub uzupełnieniu.
5. Za datę zawarcia umowy uważa się datę złożenia Zamówienia lub datę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia w przypadku określonym w pkt.4.
6. Zamawiający zobowiązany jest do przesłania materiałów do reklamy, których szczegółowe parametry określa załącznik nr 2 (Parametry techniczne) w terminie wskazanym w Ofercie/dokumencie "Cennik

usług reklamowych". Dostarczone materiały nie mogą naruszać obowiązujących przepisów prawa ani też praw osób trzecich, a pełną odpowiedzialność za skutki ich publikacji ponosi Zamawiający.

7. Wydawca po sporządzeniu projektu reklamy, przedstawia go faksem lub za pomocą poczty elektronicznej Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający zobowiązany jest do wyrażenia akceptacji lub sprzeciwu wobec projektu w terminie wyznaczonym przez Wydawcę. W przypadku nie otrzymania zastrzeżeń ze strony Zamawiającego Wydawca uważa projekt za zaakceptowany i kieruje reklamę do emisji.

§ 3. Cenniki i ceny

1. Ceny emisji reklam zawarte są w dokumencie "Cennik usług reklamowych".
2. Wszystkie ceny podane w dokumencie "Cennik usług reklamowych" są cenami netto (bez podatku VAT), chyba że wyraźniej stwierdzono inaczej.
3. Aktualna wersja dokumentu "Cennik usług reklamowych" jest zawsze dostępna w siedzibie Wydawcy.

§ 4. Terminy.

1. Terminy publikacji reklam uzależnione są od wskazania klienta dokonanego w zamówieniu, zgodnie z Ofertą i /lub dokumentem "Cennik usług reklamowych".
2. Wydawca może zaproponować inny termin emisji w sytuacji, kiedy ten zaproponowany przez Zamawiającego jest niedostępny. (przyczyną może być maksymalne obłożenie wybranego przez Zamawiającego miejsca reklamowego). O powyższym Wydawca poinformuje Zamawiającego pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną, a Zamawiający niezwłocznie po uzyskaniu takiej informacji może pisemnie faksem lub pocztą elektroniczną sprzeciwić się zamieszczeniu reklamy w innym terminie emisji i odwołać Zamówienie.
3. Poza wypadkiem określonym powyżej Wydawca zastrzega sobie prawo do odwołania lub zmiany ustalonego terminu publikacji reklamy wyjątkowo w uzasadnionych okolicznościach przypadkach, także już po złożeniu przez Zamawiającego zamówienia i potwierdzeniu go przez Wydawcę, w szczególności na skutek siły wyższej i innych wyjątkowych okoliczności niezależnych od Wydawcy, takich jak awarie sieci, serwerów. W przypadku zmiany terminu publikacji konieczna jest akceptacja nowego terminu przez Zamawiającego. Brak akceptacji Zamawiającego jest równoznaczny z odwołaniem Zamówienia.

§ 5. Fakturowanie, zapłata

1. Jeżeli nic innego nie stanowi dokument "Cennik usług reklamowych" i/lub Oferta zapłata za emisję reklamy następuje na podstawie wystawionej przez Wydawcę faktury VAT, w terminie wskazanym na fakturze, który standardowo wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.
2. Faktury wystawiane są w terminie do 7 dni od daty pierwszej emisji reklamy, która zostaje określona na fakturze jako data sprzedaży, z zastrzeżeniem pkt.3.
3. Faktury wystawiane są przed emisją jedynie w wypadku otrzymania przedpłaty na kwotę otrzymanej zaliczki w terminie do 7 dni od jej wpływu na konto. W takim wypadku datą sprzedaży jest data otrzymania zaliczki.
4. Za datę zapłaty uważa się termin uznania należności w pełnej kwocie na rachunku bankowym Wydawcy lub wpłaty gotówki w kasie.
5. W razie opóźnienia w zapłacie ceny, Zamawiający zobowiązany jest bez odrębnego wezwania do zapłaty odsetek ustawowych.

§ 6. Prawa autorskie

1. Wyłącznym właścicielem praw autorskich do sporządzonego przez siebie projektu reklamy jest Wydawca. Bez zgody Wydawcy nie może on być powielany ani wykorzystywany w inny sposób.
2. Odrębną umową Wydawca może zezwolić Zamawiającemu na wykorzystywanie projektu reklamy w określony taką umową sposób.

§ 7. Wypowiedzenie, odstąpienie od umowy

1. W terminie jednego dnia roboczego od dnia złożenia Zamówienia, zarówno Wydawca jak i Zamawiający mogą złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy, bez podawania przyczyn. Oświadczenie takie dla swojej ważności wymaga formy pisemnej, faksu lub poczty elektronicznej. W takim wypadku stronom nie przysługują żadne roszczenia.
2. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od umowy w terminie późniejszym niż określony powyżej, jednak przed datą pierwszej emisji, zobowiązany jest on zapłacić Wydawcy odstępne w wysokości 30% wartości zamówionej reklamy. Nie wyklucza to możliwości dochodzenia przez Wydawcę odszkodowania za szkody przewyższające wartość odstępnego w tym kosztów związanych z przygotowaniem reklamy do emisji.
3. Wydawca upoważniony jest do wstrzymania się z emisją dalszych reklam dla Zamawiającego, a także do odstąpienia od umowy, w przypadku braku terminowej zapłaty za reklamy wcześniej wyemitowane. W takim wypadku Zamawiający obowiązany jest do zapłaty Wydawcy dodatkowo także kary umownej w wysokości różnicy pomiędzy ceną za reklamy już wyemitowane, a cenami regularnymi, jakie obowiązują dla emisji pojedynczej reklamy.
4. W przypadku, gdy Zamawiający nie wykonał czynności umożliwiających wykonanie umowy przez Wydawcę, w szczególności poprzez niedostarczenie materiałów umożliwiających opracowanie reklamy, Wydawca zwolniony jest z obowiązku wykonania umowy i uprawniony jest do domagania się zapłaty kary umownej w wysokości 50% wartości zamówienia.

§ 8. Reklamacje, Odpowiedzialność

1. Wszelkie reklamacje i uwagi należy zgłaszać Wydawcy najpóźniej do 14 dnia od daty emisji, jednak nie później niż z upływem miesiąca następnego po miesiącu, w którym dana reklama miała zostać wyemitowana, pod rygorem utraty prawa do zgłaszania czy też powoływania się na jakiegokolwiek zastrzeżenia dotyczące wyemitowanej reklamy.
2. Wydawca odpowiada za jakość danej emisji tylko w wypadku, gdy nadesłane przez Zamawiającego materiały spełniają parametry techniczne określone w załączniku nr 2.
3. Zamawiający przyjmuje do wiadomości, iż jakość reklamy uzależniona jest od jakości dostarczonych przez Zamawiającego materiałów.
4. Zaakceptowanie przez Zamawiającego projektu reklamy zgodnie z § 2 pkt 7 OWU wyłącza prawo do reklamacji dotyczących zamieszczonej reklamy.
5. Górną granicą odpowiedzialności Wydawnictwa jest wartość reklamy wynikająca z Zamówienia. Ograniczenie to nie dotyczy wypadków, gdy szkoda została wyrządzona umyślnie.

§ 9. Postanowienia końcowe.

1. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Stronami będą w miarę możliwości rozstrzygane na drodze polubownej.
2. Sądem właściwym dla rozstrzygnięcia sporów jest Sąd miejscowo właściwy dla siedziby Wydawcy.
3. W przypadku nieważności któregośkolwiek z punktów zawartych w Ogólnych Warunkach Umów, pozostałe zachowują pełną ważność i moc prawną.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Ogólnych Warunkach Umów. Zmiany postanowień zaczynają wiązać drugą stronę w momencie, gdy zostały jej dostarczone w zwyczajowo przyjęty między stronami w ich stosunkach handlowych sposób, tak aby mogła się z nimi zapoznać.
5. Aktualne OWU są zawsze dostępne w biurze Wydawcy oraz na ogólnodostępnej stronie internetowej www.kiteportal.pl
6. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają odpowiednie przepisy Ustawy z 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 roku, nr 16, poz. 93 z późniejszymi zmianami).